

# DESIGN INSPIRANT

Les BASES pour construire  
son identité



# HELLO, JE SUIS ALEX.

**créatrice de sites web passionnée par le design et la technologie.**

Mon expérience dans la conception de sites m'a permis de comprendre les besoins spécifiques des petites entreprises et des indépendants qui cherchent des solutions efficaces et abordables pour se démarquer.

*Alex.*

**LET'S DO IT!**





## Typographie

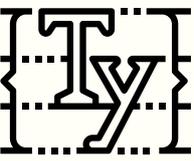
1. C'est quoi une typographie ?
2. Pourquoi est-ce important pour son image de marque ?
3. Comment associer les polices entre elles ?
4. Ou trouver des polices ?

## Couleurs

1. Maîtriser les couleurs en s'amusant : créer des palettes éclatantes, éviter les faux pas et enflammer tes designs !

## Image

1. Créer une séance photo alignée à la stratégie de marque
2. Exploiter les banques d'images

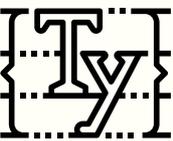


## C'est quoi la typographie ?

La typographie est l'**Art** de disposer et de styliser le texte. Elle joue un rôle essentiel dans la communication visuelle en transmettant des messages, en évoquant des émotions et en renforçant l'identité d'une marque.

## On dit Typographie ou Police ?

La typographie concerne la disposition et la présentation du texte, tandis que la police (ou type de caractère) est le style spécifique utilisé pour écrire le texte.



## Les éléments de base de la typographie

Cela inclut les polices de **caractères**, les *caractères individuels* (lettres, chiffres, symboles), l'espacement entre les lettres (kerning), l'espacement entre les lignes (interlignage), l'alignement et d'autres aspects qui contribuent à la lisibilité et à l'esthétique du texte.

QUELQUES EXEMPLES :

**FORTE**

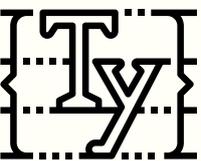
*Éditorial*

*Féminin*

*Cool*

**DRÔLE**

ÉLÉGANTE

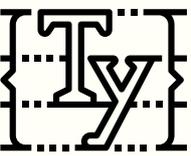


## Types de polices

Les polices sont généralement classées en plusieurs catégories telles que **serif**, **sans-serif**, **script**, et **fantaisie**. Chaque catégorie a ses propres caractéristiques et convient à différents contextes de conception.

## Caractéristiques des polices

Les caractéristiques d'une police incluent son poids (normal, **gras**, mince), son style (*italique*, *barrée*), sa largeur (condensée, étroite, étendue) et d'autres attributs qui définissent son apparence.



## Lisibilité et message transmis

La lisibilité se réfère à la capacité d'un lecteur à comprendre rapidement et facilement le texte. Une bonne lisibilité garantit que le message est transmis efficacement sans effort supplémentaire du lecteur.

## Facteurs influençant la lisibilité

Ces facteurs comprennent la taille des caractères, l'espacement entre les lettres et les lignes, le contraste entre le texte et l'arrière-plan, la clarté des caractères et d'autres aspects qui affectent la facilité de lecture.

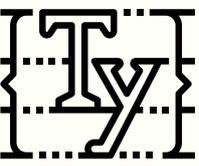


*Quelques exemples :*

**Plisse les yeux un peu plus, tu es pas loin du but !**

**Plisse les yeux un peu plus, tu es pas loin du but !**

*Plisse les yeux un peu plus, tu es pas loin du but  
!Plisse les yeux un peu plus, tu es pas loin du but  
!Plisse les yeux un peu plus, tu es pas loin du but !*



## Associer les polices de manière efficace

### Principes de base

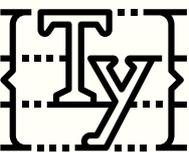
Assurer une hiérarchie visuelle claire en utilisant des polices différentes pour les titres, les sous-titres et le texte principal. Les polices devraient se compléter tout en offrant un contraste suffisant pour différencier les différents niveaux d'information.

Faites des tests :

**Ça rend bien ?**

**Le texte se lit bien ?**

**Ça fait sens avec le site ?**



## Comment créer une hiérarchie visuelle avec différentes polices

Utiliser des variations de poids, de style et de taille pour créer une hiérarchie claire et guider le lecteur à travers le contenu de manière logique et intuitive.

Exemple :

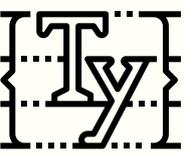
**TITRE AVEC FORTE TYPOGRAPHIE**

Police pour paragraphe plus légère

**TITRE AVEC FORTE TYPOGRAPHIE**

*Police pour paragraphe plus légère*

*Même titre, même texte et même taille !*



## Combien de polices associer ?

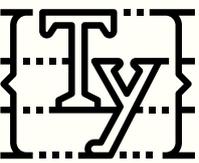
Il est généralement conseillé d'utiliser 2 à 3 polices différentes. Au-delà, l'ensemble ne sera pas homogène. Les polices de la même famille sont conçues pour fonctionner ensemble, elles sont donc flexibles et cohérentes. Un point à ne pas négliger.

Exemple :

# lci monTitre

## MON SOUS-TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras pellentesque pretium quam. Vivamus quis suscipit lectus. Maecenas non pellentesque nisl.

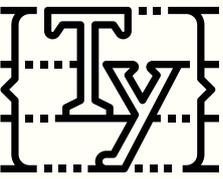


## Pourquoi investir dans une police d'écriture ?

Lorsque vous débutez, utilisez d'abord les polices disponibles sur gratuitement avant d'investir dans des polices coûteuses.

Si vous choisissez d'en acheter dès le départ, optez pour une ou deux polices pour votre marque afin de vous habituer à utiliser des styles attrayants et rentabiliser votre investissement.

Investir dans des polices uniques permet de se démarquer, de créer une marque distinctive et d'obtenir un logo de qualité. Les polices sont essentielles pour une entreprise sérieuse en ligne.



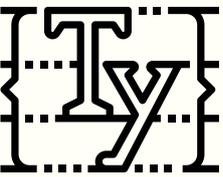
## Conseils pour acheter des polices légalement et en toute sécurité

Choisir des sources fiables et réputées, lire attentivement les termes de la licence et conserver une documentation appropriée des licences achetées.

*Exemple :*



**Font** Shop



## Les différents types de licences de polices

Les licences de polices définissent les règles d'utilisation légale des polices.

Il existe deux types principaux :

1. **Licence pour ordinateur** : Permet l'utilisation sur un ordinateur pour des projets graphiques personnel.
2. **Licence pour le web** : Autorise l'intégration dans le code d'un site web.

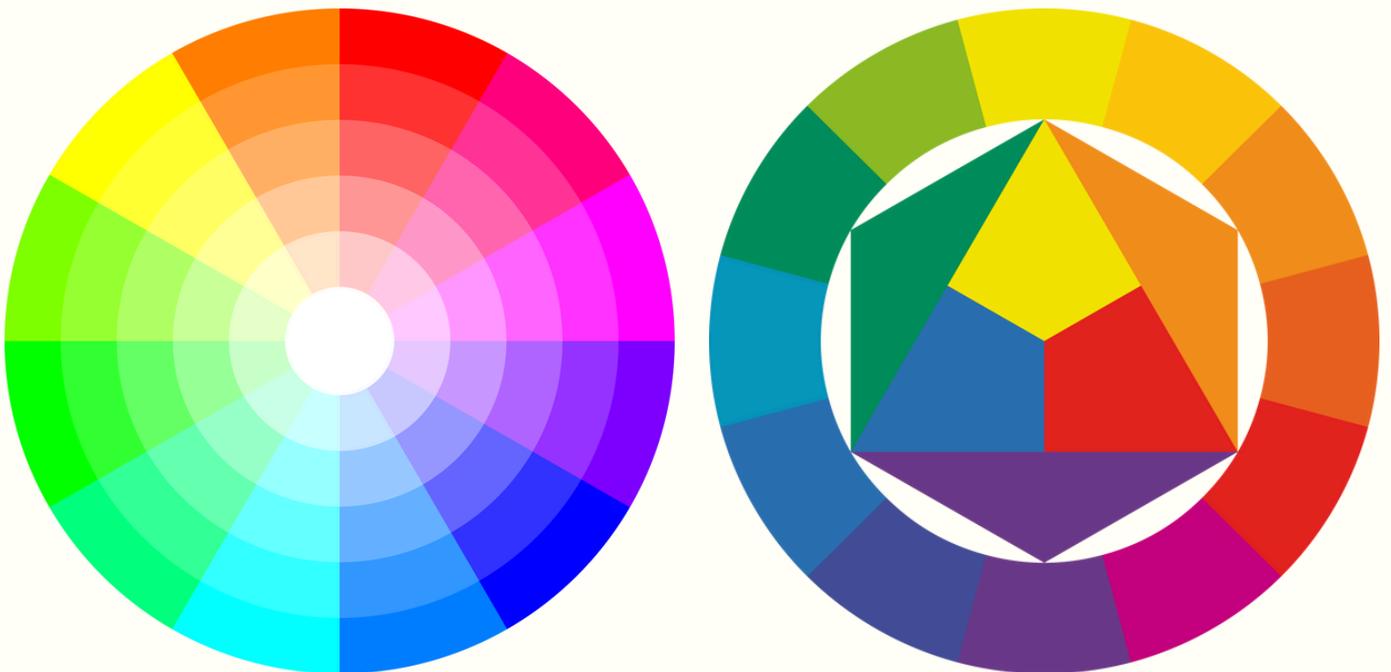
Il est crucial de lire attentivement les termes de la licence et d'acheter des polices auprès de sources réputées pour une utilisation légale.



## Les fondements des couleurs

Les couleurs jouent un rôle essentiel dans la création d'une marque.

### Cercle chromatique

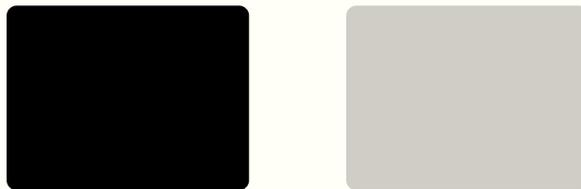




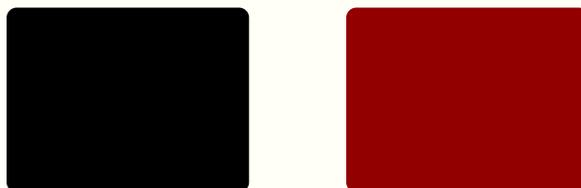
## Assembler les couleurs

Une même couleur peut être interprétée de diverses manières pour créer des ambiances différentes.

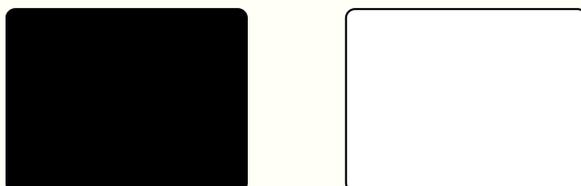
*Cette combinaison adoucit le noir avec une touche douce*



*Cette combinaison donne un aspect audacieux, sophistiqué*



*Cette combinaison de couleur est neutre, claire et donne un aspect éditorial*

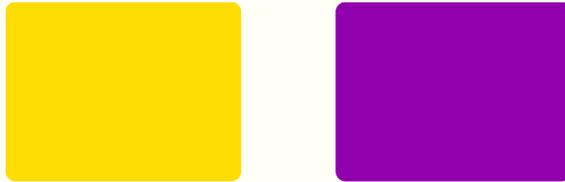




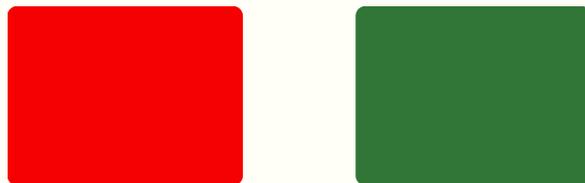
## Règle des couleurs complémentaires

Pour créer un contraste fort, choisissez des couleurs qui sont opposées l'une à l'autre sur le cercle chromatique.

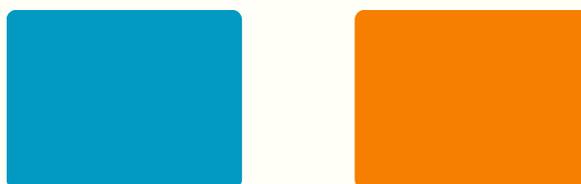
*Le jaune vif associé au violet crée un contraste saisissant et dynamique.*



*Le rouge et le vert sont souvent utilisées pour attirer l'attention et créer un impact visuel fort.*



*Le bleu-vert et le rouge-orangé créent un contraste subtil mais efficace, idéal pour des designs sophistiqués et élégants.*





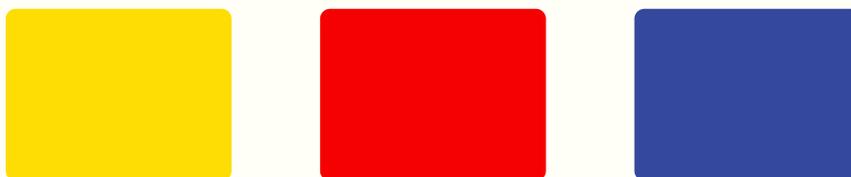
## Harmonies de couleurs

Vous pouvez choisir des couleurs qui sont proches les unes des autres sur le cercle chromatique pour une apparence harmonieuse.

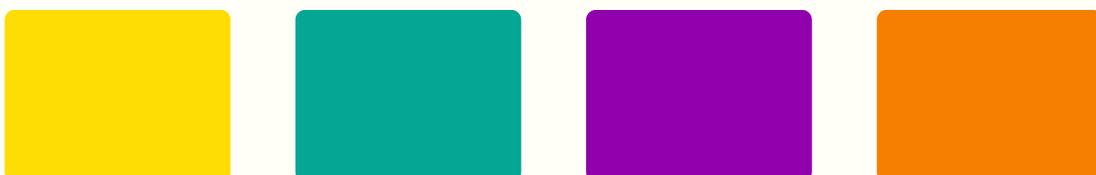
**Analogues :** Ces couleurs sont proches les unes des autres sur le cercle chromatique et créent une apparence harmonieuse.



**Triadiques :** Ces couleurs sont équidistantes les unes des autres sur le cercle chromatique, créant une combinaison dynamique.



**Tétradiques :** Ces couleurs forment un rectangle sur le cercle chromatique et offrent une palette riche et équilibrée.





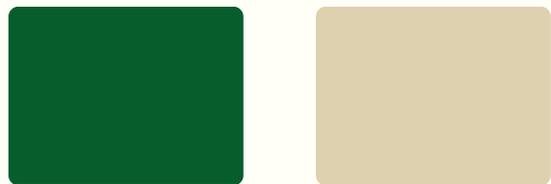
## Contraste de luminosité et de saturation

Assurez-vous de varier la luminosité et la saturation des couleurs pour éviter une apparence plate. Par exemple, vous pouvez combiner une couleur vive et saturée avec une couleur plus douce et moins saturée pour créer un contraste intéressant.

*Contraste de luminosité*



*Contraste de saturation*





## Utilisation des tons neutres

Les tons neutres comme le blanc, le noir, le gris et le beige peuvent aider à équilibrer des couleurs vives et à créer une palette plus polyvalente. Utilisez-les pour mettre en valeur vos couleurs principales et créer des zones de repos visuel.

**Combinaison avec le blanc :** *Un mur blanc avec des accents de bleu royal et d'or. Le blanc crée un arrière-plan propre et lumineux, mettant en valeur les couleurs vives et ajoutant une touche de fraîcheur à l'ensemble.*





## Couleurs

**Combinaison avec le noir :** *Un canapé noir avec des coussins aux tons pastel. Le noir crée un contraste fort avec les tons pastel doux, offrant un équilibre visuel tout en ajoutant une touche de sophistication à l'ensemble.*



**Combinaison avec le gris :** *Des murs gris avec des accents de vert émeraude et de rose poudré. Le gris agit comme un fond neutre et apaisant, permettant aux couleurs vives de ressortir.*





## Couleurs

**Combinaison avec le beige :** *Un sol en parquet beige avec des meubles en bois et des touches de bleu ciel. Le beige crée une base chaleureuse et accueillante, tandis que le bleu ciel ajoute une touche de fraîcheur et de légèreté à l'ensemble.*



En utilisant les tons neutres de manière **stratégique**, vous pouvez créer des espaces **équilibrés** et **polyvalents** où les couleurs vives peuvent briller tout en offrant des zones de repos visuel essentielles.



## Considérations psychologiques

Les couleurs ont des significations émotionnelles différentes. Pensez à l'impact émotionnel que vous voulez créer avec vos couleurs.

### **Bleu :**

*Utilisé dans les logos et les designs pour transmettre le calme, la confiance et la fiabilité. Par exemple, une entreprise de technologie peut utiliser du bleu dans son branding pour inspirer la confiance et la crédibilité.*

### **Rouge :**

*Évoque souvent la passion, l'énergie et l'urgence. Les marques utilisent souvent du rouge pour attirer l'attention et stimuler l'excitation. Par exemple, les restaurants rapides peuvent utiliser du rouge dans leur branding pour évoquer la faim et l'urgence.*



## Vert :

*Associé à la nature, à la croissance et à la santé. Les entreprises liées à l'environnement ou à la santé peuvent utiliser du vert dans leur branding pour communiquer des valeurs de durabilité et de bien-être.*

## Jaune :

*Évoque la chaleur, la joie et l'optimisme. Les marques utilisent souvent du jaune pour créer une ambiance joyeuse et accueillante. Par exemple, les marques de produits pour enfants peuvent utiliser du jaune pour inspirer la convivialité et la positivité.*

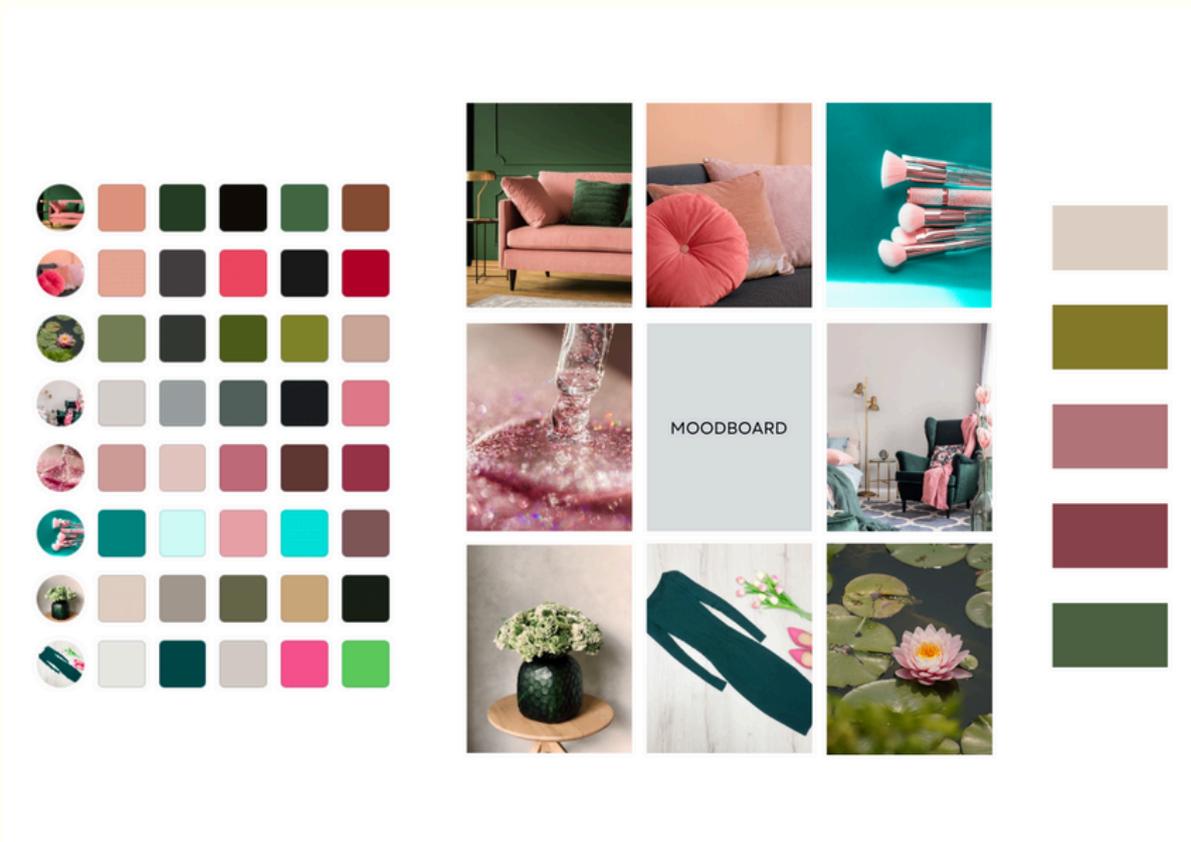
## Orange :

*Associé à la créativité, à la vitalité et à l'enthousiasme. Les entreprises utilisent souvent de l'orange dans leur branding pour transmettre une ambiance dynamique et innovante. Par exemple, les studios de design peuvent utiliser de l'orange pour refléter leur créativité et leur énergie.*



## Tips pour créer une belle palette de couleur

L'outil Canva vous permet de créer des palettes et de tester à l'infini.





## Photos

### Réaliser des photos en accord avec sa marque

#### Option #1

##### Faire son photoshooting soit-même

- **Utilisez un trépied et une télécommande :** Pour des photos nettes et stables, utilisez un trépied pour maintenir votre appareil photo en place. Utilisez également une télécommande sans fil ou le retardateur de votre appareil photo pour déclencher la prise de vue à distance.
- **Trouvez un bon éclairage :** Choisissez un endroit bien éclairé avec une lumière naturelle douce si possible. Évitez les ombres dures en prenant des photos à l'extérieur par temps nuageux ou près d'une fenêtre à l'intérieur.



## Photos

- Cadrez votre sujet :** Assurez-vous que vous êtes le centre de l'image et que vous êtes clairement visible.
- Expérimentez avec les angles :** Changez d'angle pour trouver celui qui vous met le plus en valeur. Essayez des prises de vue différentes.
- Soyez naturel et authentique :** Souriez naturellement et essayez d'être vous-même devant l'objectif. Laissez transparaître votre personnalité à travers vos expressions et votre posture.
- Éditez légèrement vos photos :** Après avoir pris vos photos, utilisez un logiciel d'édition de photos pour ajuster légèrement la luminosité, le contraste et la netteté si nécessaire.



## Photos

### Option #2

Faire appel à un professionnel

- Trouver un photographe** : Recherchez un photographe qui comprend votre style. Utilisez les réseaux sociaux ou demandez des recommandations.
- Créer la vision** : Utilisez Pinterest pour trouver des idées et créer une ambiance qui correspond à votre marque.
- Préparer la journée** : Choisissez vos tenues et accessoires en fonction de votre style. Apportez plusieurs options vestimentaire pour plus de variété.
- Choisir le bon emplacement** : Sélectionnez un lieu qui s'accorde avec votre style. Tenez compte de l'éclairage et du décor.



## Photos

- **Diriger la séance** : Communiquez clairement votre vision au photographe et guidez la séance pour capturer le message de votre marque.
- **Révision et édition** : Sélectionnez les meilleures photos après la séance et éditez-les pour renforcer l'identité de votre marque.





# MERCI

Merci d'avoir pris le temps de parcourir ce guide sur les bases du design web ! J'espère qu'il t'a aidé à mieux comprendre comment choisir les bonnes typos, couleurs et images pour rendre ton site plus attrayant et professionnel.

Si tu as trouvé ce contenu utile, n'hésite pas à me suivre sur Instagram et Facebook pour plus de conseils, astuces et inspirations sur le design web et l'optimisation de ton site web.

