



Checklist Creation de Site

POUR NE PLUS RIEN OUBLIER
& CRÉER OU REFONDRE TON SITE

Pourquoi cette checklist est indispensable ?

La création ou la refonte d'un site web demande une bonne préparation en amont pour éviter les retards et maximiser l'efficacité du projet.

Cette checklist a été conçue pour t'aider à rassembler tous les documents et informations nécessaires à la création de ton site. Elle te permettra de gagner du temps et d'éviter les allers-retours inutiles en te donnant une vue d'ensemble claire sur les éléments indispensables : textes, images, informations techniques, et plus encore. En suivant cette checklist, tu seras prêt.e à démarrer la création de ton site dans les meilleures conditions et à atteindre rapidement tes objectifs !

Ma check-list de création de site

Page d'Accueil

- Texte de présentation de l'entreprise ou du projet
- Logo de l'entreprise
- Images représentatives de l'entreprise, des produits ou des services
- Boutons d'appel à l'action (CTA) pour inciter les visiteurs à effectuer une action spécifique
- Liens vers les réseaux sociaux de l'entreprise

Page À Propos

- Histoire de l'entreprise ou du projet
- Mission et valeurs de l'entreprise
- Biographies de l'équipe ou du/de la/des fondateur.s
- Images de l'équipe ou du/de la/des fondateurs
- Récompenses ou reconnaissances de l'entreprise

Ma check-list de création de site

Page Produits/Services

- Description détaillée des produits ou services offerts
- Images ou vidéos des produits ou services
- Prix des produits ou services
- Options de personnalisation, le cas échéant
- Témoignages de clients, le cas échéant

Page Portfolio/Galerie

- Images ou vidéos des projets réalisés ou des produits disponibles
- Descriptions détaillées des projets ou produits présentés
- Catégories ou filtres pour organiser le contenu, le cas échéant

Page Contact

- Formulaire de contact avec champs pour le nom, l'e-mail, le sujet et le message
- Coordonnées de contact alternatives (adresse, numéro de téléphone)
- Carte Google Maps pour montrer l'emplacement de l'entreprise

Ma check-list de création de site

Page Blog/Actualités

- Articles de blog ou actualités avec titres, contenu et images associées
- Catégories pour organiser les articles, le cas échéant
- Boutons de partage sur les réseaux sociaux pour faciliter le partage des articles

Pages Additionnelles (selon les besoins)

- FAQ (Foire Aux Questions) avec réponses aux questions fréquemment posées
- Page de témoignages clients ou études de cas
- Page de politique de confidentialité et mentions légales
- Page de ressources ou téléchargements pour fournir des documents ou des outils utiles

Référencement (SEO)

- Mots-clés principaux pour chaque page.
- Petites descriptions et titres pour chaque page.